

Ideensammlung zum Umgang mit der Corona-Pandemie (Stand 04.05.2020)

Die folgende Ideensammlung hat sich aus den vielen und unterschiedlichen freien Antworten aus der Unternehmensbefragung vom 16.04.2020 entwickelt. Insgesamt wurden 26 Ideen beschrieben, die wir allen Unternehmen zur Verfügung stellen möchten.

Darüber hinaus soll diese Ideensammlung kontinuierlich fortgeschrieben werden und sich damit an die Entwicklungen anpassen. Die Ideensammlung wird auf der Homepage der Stadt Rinteln und des Stadtmarketing Vereins Pro Rinteln e.V. eingestellt. Sie kann jederzeit ergänzt werden. Dazu können formlos Frau Mohr von Pro Rinteln oder Frau Mundhenke von der Stadt Rinteln auf Ideen aufmerksam gemacht werden.

Zusammenfassung der genannten Ideen sortiert nach Themen

In Betrieben, Geschäfts – und Büroräumen

- Desinfektionsmittel schon am Eingang aufstellen
- Plexiglasscheiben oder Schutzscheiben am Verkaufstresen aufstellen
- Beschäftigte soweit im Betriebsablauf zum Schutz in Gruppen trennen
- Nutzung von zusätzlichen Räumlichkeiten in der Hotellerie, wenn im Unternehmen nicht genügend Platz vorhanden ist
- Schutzvisiere nutzen, z.B. im Gastronomiebetrieb

Kommunikation und Marketing

- Telefon- und Videokonferenzen für die Kommunikation mit Beschäftigten, Dienstleistern und Kunden nutzen (wo möglich)
- Online-Kundenberatung anbieten
- Homepage aufbauen, Homepage entwickeln oder ggf. aktualisieren
- Social-Media-Kanäle identifizieren und nutzen

Produkte und Services

- Neue Arbeits-Tätigkeitsgebiete, Services, Produkte, z.B. im Handel der Lieferservice anbieten und weiterentwickeln
- Ggf. Sortiment umstellen / anpassen
- Lieferservice auch nach Corona als zusätzlichen Service weiterführen
- Verkaufsautomaten aufstellen, wie es z. Bsp. Hofläden schon anbieten
- Mobile Kartenzahlung für Lieferservice
- Mobile Kartenzahlung anbieten

Ausgaben und finanzielle Mittel

- Fördermittel wie Corona-Soforthilfe oder den Digitalbonus prüfen und nutzen
- Möglichkeiten der Kurzarbeit nutzen
- Vermieter bezüglich möglicher Mietminderung fragen
- Weitere betriebliche Einsparpotenziale prüfen und abwägen
- Private Kosten senken, z.B. private und gesetzliche Krankenversicherungen auf Grundbeitrag setzen lassen

Arbeitsabläufe, Prozesse und Strukturen

- Mögliche zeitintensive Arbeitsabläufe überprüfen und neue Strukturen für den Arbeitsalltag finden
- Individuelle Beratungstermine im Geschäft für einzelne Kundinnen und Kunden vergeben
- Nutzung von Terminvergabe Tools: Hier gibt es verschiedene Programme, über die Kunden Termine vereinbaren können. (Wollen wir hier welche nennen? – Anbieter siehe unten)

Weitere Ideen

- Kooperationsmöglichkeiten eroieren, z. Bsp. eine Kooperations-Marketingstrategie für die Innenstadt entwickeln
- Reflexion der umgesetzten Änderungen, für ein Beibehalten nach der Corona Zeit